



Interim Manager Profil

KAI-DIETRICH SCHEPPE

Eltzer Straße 10
31311 Uetze
Deutschland

Mobil: +49 151 68419011

E-Mail: info@scheppe.net

Website: <https://scheppe.net>

Kompetenzprofil

Branchenschwerpunkte

- Gastronomie
- Handel
- Digitales Recruiting
- Telekommunikation
- Webtechnologien / Standardisierung

Fachliche Schwerpunkte

- Aufbau und Reorganisation von IT-Organisationen
- IT-Strategieentwicklung
- Prozessoptimierung und -entwicklung
- Softwareentwicklung (SaaS, Applikationen, Webapps, Mobile)
- Agile Entwicklungsmethoden (Scrum, Kanban)
- DevOps (SRE), Operations, Qualitätssicherung
- E-Commerce
- Infrastruktur (Cloud, Data Center, Migration)
- Mergers & Acquisitions, Change Management
- ERP, CRM und CMS-Systeme

Management Style / Way of Working

- Myers-Briggs Type Indikator (MBTI): ENTJ
- Direkt und geradeheraus
- Kreativer Problemlöser
- Kooperativ
- Bereit Verantwortung zu übernehmen
- Initiierender Motivator
- Fakten- und Ergebnisorientiert
- Hands-on

Executive Summary

- 25 Jahre Führungserfahrung (Director, CTO, Group CIO)
- Experte im Aufbau und der strategischen Optimierung von Softwareentwicklungsorganisationen
- Weitreichendes Know-how in IT-Strategie, Prozessmanagement, Cloud Management, IT-Security und E-Commerce
- Nachweisliche Erfahrung in M&A Integrationen und Change Management
- Tiefgreifende internationale Erfahrung mit verteilten cross-funktionalen Teams
- Vertraut mit diversen Branchen und Firmengrößen, vom Start-up bis zum internationalen Konzern
- Disziplinarische Verantwortung bis zu 200 Mitarbeitern und 150 externen Mitarbeitern
- Projektmanagementenerfahrung in Projekten mit 4000 Personentagen
- Starker Kundenfokus, ergebnisorientiert
- Kreativer Problemlöser
- Deutsch als Muttersprache, Englisch auf muttersprachlichem Niveau

Beruflicher Werdegang

03.2022 – heute

Hospitality Digital, Metro AG

Hospitality Digital, 100%ige Tochter der Metro AG, ist der weltweit größte Hersteller von digitalen Lösungen für die Hotel, Restaurant und Catering (HoReCa) Industrie

Eijsink GmbH, vor kurzem erworben, ist einer der weltweit führenden Hersteller einer Point-Of-Sales (POS) Plattform für die Gastronomie, in den Benelux Ländern.

Die POS Plattform wird derzeit zur Basis der zukünftigen Produktpalette von Hospitality Digital ausgebaut.

09.2022 – heute

Group CIO - Hospitality Digital GmbH & Eijsink GmbH

- Permanent | Düsseldorf
- Budgetverantwortung: 25m €
- Personalverantwortung: 200 (internal & external)
- Direct reports: 5
- Kontext: Post Merger mit Eijsink GmbH
- Kernkompetenzen: IT und Organisationsmanagement, Cloud /Virtualisierung, Strategie / Governance

Verantwortung

- Mitglied des erweiterten Vorstandes
- Technische Durchführung des Mergers mit Eijsink GmbH, primär im Backend
- Integration der Point-Of-Sale (POS) Software in die bestehenden Systeme
- Mitglied des Technical Architecture Board der Metro AG (bis März)
- B2B SaaS Produktentwicklung (Kundenseitige DISH Plattform zum Kauf und Verwaltung von Produkten (E-Commerce), Business Support Systems (CRM, ERP, HR, Finanzen, Payments und Invoicing, DSGVO relevante Systeme) und alle Metro zugewandten Systeme (Data Warehouse, HR, Gehaltsabrechnung via SAP, Reisekostenplanung)
- Operationale IT-Security

Ergebnisse

- Erfolgreiche Integration und Launch der POS Software in Frankreich und Deutschland
- Überstehen, von 2 weltweiten Cyberattacken auf Metro
- Generierung der Zielarchitektur für die gemeinsamen Backendsysteme der beiden Firmen

- Initiierung einer Product Roadmap, zur Fokussierung der Firmeninvestitionen
- Umbau und Harmonisierung des Customer Lifecycle Prozesses, von Insellösungen zum gemeinsam verantworteten Vorgang
- Erfolgreiche ISO 27001 Rezertifizierung des Unternehmens

03.2022 – 08.2022

Chief Technology Officer - Hospitality Digital

- Permanent | Düsseldorf
- Budgetverantwortung: 20m €
- Personalverantwortung: 150 (internal & external)
- Direct reports: 3
- Kontext: Operational Management
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Nearshoring, Prozessoptimierung

Verantwortung

- Mitglied des erweiterten Vorstandes
- Mitglied des Technical Architecture Board der Metro AG
- Übernahme der IT-Organisation vom CEO, der sie für 1,5 Jahre als Interim CTO geführt hatte
- Verantwortlich für die gesamte SaaS Produktentwicklung mit ca. 17 Teams, Business Support Systeme, IT-Security and Cloud Infrastruktur
- Rezertifizierung des Unternehmens, nach ISO27001

Ergebnisse

- Stabilisierung der DISH Plattform, mit 4x Performanzgewinn
- Kostenreduktion im DISH Order Produkt um 66%
- Einführung von Lasttests und einer Integrationstestplattform
- Übernahme der Entwicklungsverantwortung und Sicherung des Know-how von den externen Kräften, durch neu eingestellte, Senior Entwickler
- Einbringen eines Enterprise Architekten, zum Aufbau der Enterprise Zielarchitektur
- Qualitätsverbesserung in einzelnen Produkten, durch gezielte Maßnahmen mit den neuen Senior Entwicklern
- Optimierung des Scrum Prozesses, mit einhergehender Personaländerung

09.2021 – 02.2022

Selbstständiger Berater**Kunde: WCG GmbH**

WCG GmbH ist ein mittelständisches Beratungsunternehmen für Business Excellence, Strategie- und Markenentwicklung

Berater

- Projekt | Siegen
- Kontext: Startup
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Software und App Entwicklung, Risiko Management

Verantwortung und Ergebnisse

- Beratung des Kunden zur technischen Seite der Umsetzung, nach Gründung eines Startups für die Kunden der WCG
- Entwicklung der Roadmap und weiterer Ideen zum Produkt, basierend auf eigener Erfahrung und bereits existierenden Gedanken
- Aufbau eines Personalplans und eines Wachstumsplans, bis hin zum anvisierten Exit
- Unterstützung des Teams in Meetings mit potentiellen Investoren, durch Präsentation des technischen Aufbaus der angedachten Lösung

08.2015 – 08.2021

StepStone Group

Die StepStone Group ist eine der weltweit führenden Jobplattformen, spezialisiert auf digitales Recruiting

12.2019 – 08.2021

Development Director – StepStone Continental Europe & UK

- Permanent | Düsseldorf
- Budgetverantwortung: 12m €
- Personalverantwortung: 65
- Direct reports: 3
- Kontext: Interner Merger
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, IT-Infrastruktur, DevOps, Software Development

Verantwortung

- Aufbau einer neuen, internen IT Organisation, für die Zusammenführung von StepStone Continental Europe und TotalJobs Group

- Integration zweier Technologielandschaften zu einer gemeinsamen IT Plattform, für IT, Product Management and Marketing
- Cloud Program Management für StepStone Group
- Effiziente Zusammenarbeit von über 70 Produktteams, unter Bereitstellung von AWS Cloud und Rechenzentrum Infrastrukturen
- Planung durch Durchführung der Migration aus einem belgischen Rechenzentrum in die Cloud

Ergebnisse

- Operations war nach 3 Monaten vollständig integriert
- Einführung von SRE (Site Reliability Engineering)
- Erfolgreiches Deployment einer Plattform zur Produktentwicklung für 1000 Mitarbeiter
- 70 Produkt Teams wurden reorganisiert und konnten koordiniert zusammenarbeiten, über beide Organisationen hinweg
- Bereitstellung der neuen AWS Cloud Infrastruktur mit 50% Kostenreduktion über 3 Jahre
- Standardisierte Prozesse, wie zum Beispiel den Ticketprozess, mit über 3000 Tickets pro Monat
- Planung und Management der Migration aus dem belgischen Rechenzentrum
- Reduktion der Mitarbeiterabwanderung auf 3% (20% unter dem Durchschnitt)

Auslandstätigkeiten

- Warschau, Polen, jede zweite Woche, für eine Woche
- Brüssel, Belgien, ab und zu
- United Kingdom, ab und zu

06.2017 – 12.2019 **Development Director - StepStone Continental Europe**

- Permanent | Düsseldorf
- Budgetverantwortung: 14m €
- Personalverantwortung: 180
- Direct reports: 3
- Kontext: Operational Management
- Kernkompetenzen: Software Development, Infrastruktur, DevOps, E-Commerce, Prozessoptimierung

Verantwortung

- Übernahme der Gesamtorganisation vom CTO, der sich mehr auf die Gruppe fokussieren wollte
- Produktentwicklung mit 26 Teams
- Operations in einer hybriden Cloud und Datenzentrum Umgebung

- Finalisierung der Migration in die Cloud, durch Modifikation einer Shift & Lift Plattform zu einer Cloud Native Plattform
- Erstellung und Umsetzung eines neuen, cloud-spezifischen Sicherheitskonzeptes

Ergebnisse

- Erhöhung der Anzahl der Releases um 400%, durch Aufbau eines One-Click Deployment Prozesses
- Etablierung mehrerer tausend Service Releases pro Jahr, durch Übergabe an die Teams
- Erweiterte die E-Commerce Plattform durch Self-Service Features, die nachfolgend den E-Commerce Umsatz von ca. 1 auf 10 Mio. Euro brachte
- Aufbau eines automatisierten Test Frameworks für CI/CD, mit ca. 800 Testfällen, die in 45 Minuten durchlaufen werden konnten
- Einführung und Umsetzung der DSGVO
- Erfolgreiche Umsetzung eines neuen cloud-spezifischen Sicherheitskonzeptes, mit teil-automatisierter, kontinuierlicher Kontrolle
- Reduzierung der Fehler in Produktion um 99,95%, durch Einführung von Fehlerreduktionssprints
- Auflösung gravierender Probleme zwischen Product Management und IT, durch Erhöhung des gemeinsamen Verständnisses

Auslandstätigkeiten

- Warschau, Polen, jede zweite Woche, für eine Woche
- Brüssel, Belgien, ab und zu
- United Kingdom, ab und zu

08.2015 – 05.2017 **Development Director - Group Components**

- Permanent | Düsseldorf
- Budgetverantwortung: 8m €
- Personalverantwortung: 120
- Direct reports: 2
- Kontext: Operational Management, Reorganisation
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Softwareentwicklung, Prozessoptimierung

Verantwortung und Ergebnisse

- Erfolgreiches Setup der IT für eine neu geschaffene Business Unit mit 17-20 internationalen Entwicklungsteams
- Einführung einer Service Orientierten Architektur (SOA) zur Modularisierung der monolithischen Legacy Software
- Bereitstellung der Services für alle Firmen innerhalb der StepStone Group
- Einführung und Bereitstellung eines Data Warehouse für StepStone Group
- Aufsetzen einer agilen Softwareentwicklung auf Basis von Scrum und Kanban
- Weiterentwicklung nativer Apps für iOS und Android, in 14 Varianten
- Modernisierung der Feed-Plattform (ca. 1500 Feeds für ca. 70% des Content) zur automatisierten Inserierung von Anzeigen

Auslandstätigkeiten

- Warschau, Polen, alle zwei Wochen für jeweils eine Woche
- Brüssel, Belgien, ab und zu

08.2014 – 07.2015

Selbstständiger Berater

Kunde: BKM Stahl und Anlagenbau GmbH

BKM ist ein mittelständisches Unternehmen welches Sonderanfertigungen und Services für die Öl und Gasindustrie anbietet

Berater

- Projekt | Berkhöpen
- Kontext: Growth, Networking
- Kernkompetenzen: Business Development, Online Sales / E-Commerce, Indirect Sales

Verantwortung und Ergebnisse

- Optimierung der digitalen Darstellung des Unternehmens
- Verbesserung der Produktpräsentation
- Erstellung eines Servicekatalogs
- Nutzung meines internationalen Netzwerks, um die Kundenbasis zu erweitern
- Internationalisierung der angebotenen Dienstleistungen und Produkte

11.2012 – 07.2014

New Yorker GmbH

NewYorker ist einer der größten, internationalen Modehersteller und Händler, mit 1200 Filialen in 47 Ländern

Leiter Software-Entwicklung

- Permanent | Braunschweig
- Budgetverantwortung: 2m €
- Personalverantwortung: 17
- Direct reports: 17
- Kontext: Operational Management
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Softwareentwicklung, Projektmanagement

Verantwortung und Ergebnisse

- Internationale Softwareentwicklung für 1000 Filialen in 40 Ländern
- Umgestaltung der Softwareentwicklung mit Hilfe klar umrissener Prozesse und Vorgaben
- Erstmalige Erstellung einer Softwareentwicklungsstrategie und Guidelines für die Bereiche Business Intelligence, ERP und Point Of Sale (POS)
- Aufbau eines umfassenden Anforderungsmanagementsystems für alle IT-Bereiche
- Integration der Softwareentwicklung in die bestehenden Prozesse und Vorgaben, wie z.B. ITIL, Cobit und Prince2
- Weiterführung des Projektes zum Austausch eines selbstgebauten ERP-Systems, gegen Microsoft Dynamics AX, mit ca. 40 externen Entwicklern
- Aufbau einer Qualitätssicherung für Software und Data Warehouse

03.2003 – 10.2012

Deutsche Telekom AG, Products & Innovation

Products & Innovation, vormals bekannt als T-Online, ist der ISP der Deutsche Telekom AG, eines der weltweit größten Telekommunikationsunternehmen

04.2010 – 10.2012

Teamleiter Software Development Portal Solutions

- Permanent | Darmstadt
- Budgetverantwortung: 10m €
- Personalverantwortung: 50 (intern und extern)
- Direct reports: 2
- Kontext: Operational Management
- Kernkompetenzen: Software / Hardware Development, Cloud / Virtualisierung, Projektmanagement

Verantwortung

- Entwicklung und Optimierung des größten, hochverfügbaren, General Interest Portals in Europa, mit bis zu 30 individuellen Unterportalen, 26 Million Kunden und 4.5 Milliarden Seitenaufrufen, pro Monat

Ergebnisse

- Erhöhung der Verfügbarkeit von 99,9% auf 99,99%
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit um 48%
- Reduktion der notwendigen Infrastruktur um 33% durch hoch-performante Auslieferungsserver (Varnish)
- Entwicklung von Konfigurationsmöglichkeiten, wo 80% der Softwareentwicklung von Nicht-Entwicklern ausgeführt werden konnten
- Durchführung von Großprojekten mit initial bis zu 8000 Personentagen, durch Einführung von Scrum
- Erfolgreicher Aufbau einer der ersten Streaming Plattformen (Videoload) und Erotic Lounge, mit speziell zu schützenden Inhalten
- Umsetzung eines E-Commerce Portals für Softwareprodukte (SoftwareLoad)
- Aufbau eines integrierten Anforderungsmanagementsystems auf Basis von Confluence und Jira

04.2005 – 08.2011

Head of W3C Activities (zusätzliche Tätigkeit)

- Permanent | Darmstadt
- Kontext: Standardisierung
- Kernkompetenzen: Prototyping, Research and Development (R&D), QM Strategie / Business Excellence

Verantwortung und Ergebnisse

- Vertretung der Deutsche Telekom AG im World Wide Web Consortium (W3C), für die Standardisierung von Web Technologien, die Zusammenführung von Mobilen- und Desktopinhalten, sowie Mensch-Maschine Interaktion.
- Teilnahme an Paneldiskussionen auf weltweiten Konferenzen, als Vertreter einer der größten ISPs in Europa (T-Online)
- Mitwirkung an der Erstellung diverser Web Standards, wie z.B. XForms, POWDER, HTML 5 and CSS
- Einführung neuer Technologien und Methoden bei T-Online, sofern diese monetarisiert werden können

03.2003 – 04.2010

Projektleiter Content Management

- Permanent | Darmstadt
- Budgetverantwortung: 7m €
- Personalverantwortung: 6
- Kontext: Operational Management
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Projektmanagement, Software / Hardware Development

Verantwortung und Ergebnisse

- Erfolgreiche Analyse des bestehenden CMS-Systems, zur Bestückung der Portale von T-Online, welches in Frage gestellt wurde. Das System wurde für die nächsten 10 Jahre erfolgreich genutzt.
- Umsetzung aller Entwicklungsaufgaben mit externen Entwicklern
- Aufbau einer automatisierten Qualitätssicherung
- Setup eines Anforderungsmanagementsystems und eines Change Request Boards, zur effizienten Priorisierung von Anforderungen für ca. 25 Portale
- Standardisierung von Prozessen in der Entwicklung und in der Qualitätssicherung

05.2000 – 06.2002

Mozquito Technologies AG

Mozquito AG war ein Startup Unternehmen, welches sich auf Webapplikationen spezialisierte, die intelligente Onlineformulare in einer Client/Serverkonfiguration herstellte

Director of Product Integration

- Permanent | München
- Budgetverantwortung: 1m €
- Personalverantwortung: 8
- Direct reports: 8
- Kontext: Off-the-shelf Software Development
- Kernkompetenzen: Software / Hardware Development, IT / Organisationsmanagement, Project Management

Verantwortung

- Der gesamte Produktherstellungsprozess, von der Idee, über die Softwareentwicklung bis hin zur fertigen Schachtel auf dem Regal

12.1997 – 04.2000

PolyPort GmbH

PolyPort GmbH war ein inhabergeführtes Unternehmen, welches Netzwerk-, allgemeine IT- und Webservices zur Verfügung stellte

Head of Internet Department

- Permanent | München
- Personalverantwortung: 1
- Direct reports: 1
- Kontext: Strategische Positionierung, IT / Organisationsmanagement
- Kernkompetenzen: IT / Organisationsmanagement, Software / Hardware Development, E-Commerce

Verantwortung

- Aufbau der Internetabteilung zur Konzeptualisierung und Erstellung von Websites für den Kundenstamm

Ausbildung

- | | |
|--------------------|---|
| 1993 – 1997 | University of Maryland, Cambridge, Maryland (USA)
Coastal & Estuarine Science
Abschluss: <u>M.Sc.</u> |
| 1990 – 1993 | University of California at Santa Barbara, California (USA)
Meeresbiologie inkl. zwei Forschungsreisen in die Antarktis
Abschluss: <u>B.Sc.</u> (mit Auszeichnung) |
| 1986 – 1989 | Santa Monica College, California (USA)
Abschluss: <u>Associates Degree</u> |
| 1980 – 1984 | Fachoberschule München
Abschluss: <u>Fachabitur</u> (Technik) |

Weiterbildung

- | | |
|-------------|---|
| 2022 / 2023 | The Human Impact Group – Executive Coaching |
| 2018 / 2019 | THM – the business training people: Management Success Training |
| 2016 | Successful Interview Techniques and Structures |

Relevante Fähigkeiten

Agile Entwicklungsmethoden, Klassische Entwicklungsmethoden, Refactoring, Re-Engineering, Test Automatisierung, Test und Qualitätssicherung, IT Architektur, Content Management Systeme, Business Intelligence Systeme, IT Insourcing, IT Outsourcing, Netzwerke, hochverfügbare Systeme, High Performance Systeme, Master Data Management, Public Clouds, Windows, Salesforce, Odoo, HTML / HTML 5, Java / Java Script, PHP, Confluence, Jira, MS Office

Fremdsprachen

- | | |
|---------------|---------------------------|
| • Deutsch | Muttersprache |
| • Englisch | Muttersprachliches Niveau |
| • Italienisch | Grundkenntnisse |

Freiwilliges Engagement und persönliche Interessen

- Aktives Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr
- Pferdesport
- Golf
- BBQ und Kochen

Referenzen

Dr. Volker Glaeser, CEO, Hospitality Digital

Kontaktinformation auf Anfrage

Ein persönliches Empfehlungsschreiben kann zur Verfügung gestellt werden.
Weitere Referenzen können von meinen Kollegen im Vorstand, Sebastian Keller, CPO, Marc Mangold CSO, Olaf Maecker CDO, Andreas Gilch CLPO ebenfalls zur Verfügung gestellt werden

Stefan Beyler, ehemaliger CIO, New Yorker

Kontaktinformation auf Anfrage

Gauthier Andries, ehemaliger Group CTO, StepStone

Kontaktinformation auf Anfrage

Kontaktinformation

Name: Kai-Dietrich Scheppe
Adresse: Eltzer Str. 10, 31311 Uetze, Deutschland
Telefonnummer: +49 151 648 190 11
E-mail: info@scheppe.net