



# Interim Executive Manager Profil



KAI-DIETRICH SCHEPPE

Eltzer Straße 10  
31311 Uetze

Mobil: +49 151 684 190 11  
E-Mail: [kai@scheppe.net](mailto:kai@scheppe.net)  
Webseite: <https://scheppe.net>

## Executive Summary

- 25 Jahre Führungserfahrung als Director, CTO und Group CIO, spezialisiert auf den Aufbau und die Optimierung von IT-Organisationen
- Kompetent in der Ausrichtung von IT-Strategien an Unternehmensziele mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz in digitaler Transformation, Prozessoptimierung und Cloud Management
- Umfangreiche Erfahrung in M&A-Integrationen und in der Leitung internationaler, funktionsübergreifender Teams, mit Hintergrund in verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen
- Führung von Organisationen mit bis zu 200 internen und 150 externen Mitarbeitern, und Steuerung komplexer Projekte von über 4000 Personentagen
- Ergebnisorientiert mit starkem Kundenfokus und einer kreativen Herangehensweise an Problemlösungen
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Italienisch (Grundkenntnisse)



# Kompetenzprofil

## Branchenerfahrung

- Logistik
- Gastronomie
- Digitales Recruiting
- Handel
- Telekommunikation
- Webtechnologien / Standardisierung

## Fachliche Schwerpunkte

- Aufbau und Reorganisation von IT-Organisationen
- IT-Strategie an Businessanforderungen ausrichten
- Identifizierung neuer Technologien, um Innovation und Wachstum voranzutreiben
- Prozessoptimierung und -entwicklung
- Softwareentwicklung (SaaS, Applikationen, Webapps, Mobile)
- Agile Entwicklungsmethoden (Scrum, Kanban)
- DevOps (SRE), Operations, Qualitätssicherung
- E-Commerce
- Infrastruktur (Cloud, Data Center, Migration)
- Mergers & Acquisitions und Change Management
- ERP-, CRM- und CMS-Systeme

## Management Style / Way of Working

- Direkt und geradeheraus
- Kreativer Problemlöser
- Langfristig denkend
- Kooperativ
- Bereit Verantwortung zu übernehmen
- Initiierender Motivator
- Fakten- und Ergebnisorientiert
- Hands-on



## Berufliche Erfahrung

08.2024 – heute

### Übergangsphase: Weiterbildung, Projekte und Wissensvermittlung

- Erforschung innovativer Technologien: Intensiver Einsatz verschiedener KI-Tools für Programmierung, Medienproduktion, Textbearbeitung und Recherche mit dem Ziel, ihre Anwendbarkeit in Unternehmensprojekten zu evaluieren
- Fachliche Weiterentwicklung: Ausbau der Kompetenzen in den Bereichen Change Management, Restrukturierung und Unternehmensführung durch Teilnahme an spezialisierten Veranstaltungen und eigenständige Studien
- Wissensvermittlung und Networking: Regelmäßige Veröffentlichung von fachlichen Beiträgen und Artikeln auf LinkedIn mit Schwerpunkt auf IT-Management und verwandte Themen, um Expertise zu teilen und Diskussionen anzuregen
- Praktische Projektarbeit: Planung und Umsetzung von Renovierungs- und Bauprojekten am eigenen Haus, mit Schwerpunkt auf Kosten- und Zeitmanagement

12.2023 – 07.2024

### Interim Director IT

Kunde: Paki Logistics GmbH / Faber Group

Paki Logistics GmbH: Internationaler Service Provider für die Verwaltung, Lieferung und den Tausch von standardisierten Ladungsträgern in 23 Ländern

Faber Group: Familiengeführtes Unternehmen mit 5 Firmen, führend in nachhaltigen, wiederverwendbaren Verpackungen und Pooling Services

Unternehmensgröße: 200 Mitarbeiter (Gruppe: 900 Mitarbeiter)

- Projekt | Standort: Ennepetal
- Kontext: Vakanzüberbrückung



- Budgetverantwortung: 10 Mio. €
- Personalverantwortung: 26 interne & 6 externe Mitarbeiter
- Direct Reports: 11

#### *Kernkompetenzen*

- Führungskompetenz
- Strategisches Denken
- Digitale Transformation
- Prozessoptimierung
- Technisches Know-how
- Innovationsmanagement
- IT-Sicherheit und Compliance
- Kundenorientierung
- Zusammenarbeit und Integration
- Projektmanagement
- Analytische Fähigkeiten
- Cloud Management (Azure, AWS)

#### *Verantwortung*

- Führung der IT-Organisation
- Mitglied des Gruppen-IT-Committees
- Digitale Transformation
- Produktentwicklung digitaler Services im Ladungsträgermanagement
- IT-Betrieb (On-Premise, Cloud)
- Data Warehouse & Data Analytics
- IT-Sicherheit

#### *Ergebnisse*

- Drastische Erhöhung der IT-Kundenzufriedenheit
- Deutliche Verbesserung der Zusammenarbeit mit der Gruppe und Service Providern
- Entwicklung und Umsetzung einer IT-Strategie zur Digitalisierung, inklusive EDI-Ausbau und Cloud-Migration (Azure, AWS)
- Einführung von Microsoft Dynamics 365 CRM (im Abschluss) und Scrum zur Prozessoptimierung
- Implementierung von Dealhub CPQ und Vertragsmanagement
- Wiederherstellung von Backup- und Recovery Prozessen



- Umsetzung von GTC und TOMs, Mitwirkung an IT-Sicherheitsrichtlinien
- Erfolgreiche Inbetriebnahme der Applikation „Best Match“, nach monatelangem Stillstand
- Erfolgreiche Wiederaufnahme der Kooperation mit der Gruppe, zur Migration des Firmenportals in ein Gruppenportal
- Erstellung eines Datenmodells zur Palettenpreisvorhersage
- Erfolgreiche Weiterführung ERP Upgrade von Navision auf Microsoft 365 Business Central

**09.2022 – 11.2023**

## **Group CIO**

### **Dish Digital Solutions GmbH & Eijsink GmbH**

Dish Digital Solutions: ehemalig Hospitality Digital GmbH, 100%ige Tochter der Metro AG, weltweit größter Hersteller von digitalen Lösungen für die Hotel, Restaurant und Catering Industrie

Eijsink GmbH: Vor kurzem erworben, führender Hersteller einer Point-Of-Sales (POS) Plattform für die Gastronomie in den Benelux-Ländern.

Unternehmensgröße gesamt: 400 Mitarbeiter

- Permanent | Standort: Düsseldorf
- Kontext: Post-Merger mit Eijsink GmbH
- Budgetverantwortung: 25 Mio. €
- Personalverantwortung: 200 (intern & extern)
- Direct reports: 5

#### *Kernkompetenzen*

- Führungskompetenz
- Technische Integration
- Cloud Management (GCP)
- Systemintegration
- Strategische Architekturplanung
- Produktentwicklung
- IT-Security
- Strategische Investitionsplanung



- Prozessoptimierung
- Qualitätsmanagement

#### *Verantwortung*

- Mitglied des erweiterten Vorstandes
- Technische Durchführung des Mergers mit Eijsink GmbH, primär im Backend
- Integration der Point-Of-Sale (POS) Software in die bestehenden Systeme
- Mitglied des Technical Architecture Board der Metro AG (bis März)
- B2C SaaS Produktentwicklung (DISH Plattform), Business Support Systems (CRM, ERP, HR, Finanzen, Payments und Invoicing) und alle Metro zugewandten Systeme (Data Warehouse, HR, Gehaltsabrechnung via SAP, Reisekostenplanung)
- IT-Security

#### *Ergebnisse*

- Erfolgreiche Integration und Launch der POS Software in Frankreich und Deutschland
- Überstehen von 2 weltweiten Cyberattacken auf Metro
- Generierung der Zielarchitektur für die gemeinsamen Backendsysteme der beiden Firmen (Salesforce CRM, Microsoft Dynamics ERP)
- Initiierung einer Product Roadmap zur Investitionsfokussierung
- Harmonisierung des Customer Lifecycle Prozesses
- Erfolgreiche ISO 27001 Rezertifizierung

**03.2022 – 08.2022**

**Chief Technology Officer**

Hospitality Digital GmbH

- Permanent | Düsseldorf
- Kontext: Operational Management
- Budgetverantwortung: 20 Mio. €
- Personalverantwortung: 150 (intern & extern)
- Direct reports: 3

#### *Kernkompetenzen*

- Führungskompetenz



- IT-Organisationsmanagement
- SaaS Produktentwicklung
- IT-Security
- Qualitätsmanagement
- Performance-Optimierung
- Kostenmanagement
- Testmanagement
- Wissensmanagement
- Enterprise Architektur
- Prozessoptimierung

#### *Verantwortung*

- Mitglied des erweiterten Vorstandes
- Mitglied des Technical Architecture Board der Metro AG
- Übernahme der IT-Organisation vom CEO
- Verantwortlich für SaaS Produktentwicklung mit ca. 17 Teams, Business Support Systeme, IT-Security and Cloud Infrastruktur (React, Angular, PHP, JavaScript)
- Rezertifizierung des Unternehmens, nach ISO27001

#### *Ergebnisse*

- Stabilisierung der DISH Plattform, mit 4-fachem Performanzgewinn
- Kostenreduktion im DISH Order Produkt um 66%
- Einführung von Lasttests und einer Integrationstestplattform
- Übernahme der Entwicklungsverantwortung und Sicherung des Know-how von den externen Kräften, durch neu eingestellte, Senior Entwickler
- Einbringen eines Enterprise Architekten, zum Aufbau der Enterprise Zielarchitektur
- Qualitätsverbesserung in einzelnen Produkten, durch gezielte Maßnahmen mit den neuen Senior Entwicklern
- Optimierung des Scrum Prozesses, mit einhergehender Personaländerung

**09.2021 – 02.2022**

**Interim - CTPO für ein geplantes  
Startup-Unternehmen**

Kunde: WCG GmbH





Die WCG GmbH ist ein mittelständisches Beratungsunternehmen, spezialisiert auf Business Excellence, Strategie- und Markenentwicklung

- Projekt | Siegen
- Kontext: Startup

#### *Kernkompetenzen*

- Technische Umsetzung
- Produkt-Roadmap-Entwicklung
- Innovationsmanagement
- Strategische Personalplanung
- Wachstumsplanung
- Investorenpräsentation

#### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Plane die technische Realisierung und Implementierung nach der Gründung eines Startups zur Optimierung der Kundenerfahrung der WCG
- Konzipierte eine umfassende Produkt-Roadmap und entwickelte innovative Produktideen zur Marktpositionierung
- Erstellte langfristige Personal- und Wachstumsstrategien, einschließlich Maßnahmen zur Vorbereitung auf einen geplanten Exit
- Veranschaulichte den Aufbau der Lösung in weiteren Investorengesprächen und trug maßgeblich zur Stärkung des Teamauftritts bei

**12.2019 – 08.2021**

**Development Director**

**StepStone Group - Continental Europe & UK**

Die StepStone Group ist eine weltweit führenden SaaS Jobplattform, spezialisiert auf digitales Recruiting.

Unternehmensgröße: 4.000 Mitarbeiter

- Permanent | Düsseldorf
- Kontext: Interner Merger
- Budgetverantwortung: 12 Mio. €
- Personalverantwortung: 65



- Direct reports: 3

#### *Kernkompetenzen*

- IT-Organisationsaufbau
- Systemintegration
- Cloud Program Management
- Teamkoordination
- Rechenzentrums- und Cloud-Migration
- Site Reliability Engineering (SRE)
- Plattformentwicklung
- Kostenreduktion

#### *Verantwortung*

- Aufbau einer neuen internen IT-Organisation zur Zusammenführung von StepStone Continental Europe und TotalJobs Group
- Integration zweier Technologi Landschaften zu einer gemeinsamen IT-Plattform für IT, Product Management und Marketing
- Leitung des Cloud Program Managements für die StepStone Group
- Koordination der Zusammenarbeit von über 70 Produktteams sowie Bereitstellung von AWS-Cloud- und Rechenzentrum-Infrastrukturen
- Planung und Durchführung der Migration aus einem belgisches Rechenzentrum in die Cloud

#### *Ergebnisse*

- Vollständige Integration von IT-Operations innerhalb von nur drei Monaten
- Einführung von Site Reliability Engineering (SRE) für eine optimierte Betriebsstabilität
- Erfolgreiches Deployment einer Produktentwicklungsplattform für 1000 Mitarbeiter
- Reorganisation und effiziente Zusammenarbeit von 70 Produktteams über beide Organisationen hinweg
- Bereitstellung einer neuen AWS-Cloud-Infrastruktur mit 50 % Kostenreduktion über drei Jahre
- Standardisierung zentraler Prozesse, einschließlich der Bearbeitung von über 3000 Tickets pro Monat



- Erfolgreiche Planung und Umsetzung der Rechenzentrumsmigration in die Cloud
- Reduktion der Mitarbeiterfluktuation auf 3 %, deutlich unter dem Branchendurchschnitt von 20 %

**06.2017 – 12.2019**

## **Development Director**

### StepStone Group - Continental Europe

- Permanent | Düsseldorf
- Kontext: Operational Management
- Budgetverantwortung: 14 Mio. €
- Personalverantwortung: 180
- Direct reports: 3

#### *Kernkompetenzen*

- Software Development
- Infrastruktur management
- DevOps (SRE)
- E-Commerce
- Prozessoptimierung
- Management von IT Organisationen
- Produktentwicklung (node.js, PHP (Symfony and some Laravel))
- Hybrid Cloud Management (AWS)
- Cloud-Migration
- IT-Sicherheitskonzepte
- Release-Management
- E-Commerce-Optimierung
- Testautomatisierung
- Compliance (DSGVO)
- Fehlerreduzierung
- Problemlösungsfähigkeit

#### *Verantwortung*

- Übernahme der Gesamtorganisation vom Group CTO, um ihm die Fokussierung auf gruppenweite Aufgaben zu ermöglichen
- Leitung der Produktentwicklung mit 26 Teams und Verantwortung für die Bereitstellung hochwertiger Lösungen



- Management der Operations in einer hybriden Cloud- und Rechenzentrums Umgebung
- Abschluss der Cloud-Migration durch die Umstellung einer Lift-and-Shift-Plattform auf eine Cloud-Native-Plattform
- Entwicklung und Implementierung eines innovativen, cloud-spezifischen Sicherheitskonzepts

### *Ergebnisse*

- Steigerung der Anzahl der Releases um 400 % durch die Einführung eines One-Click-Deployment-Prozesses
- Etablierung mehrerer tausend Service-Releases pro Jahr durch konsequente Delegation an die Teams
- Erweiterung der E-Commerce-Plattform um Self-Service-Features, was den Umsatz von etwa 1 Mio. Euro auf 10 Mio. Euro erhöhte
- Aufbau eines automatisierten Testframeworks für CI/CD mit rund 800 Testfällen, die innerhalb von 45 Minuten abgeschlossen werden konnten
- Einführung und erfolgreiche Umsetzung der DSGVO-Richtlinien
- Implementierung eines neuen cloud-spezifischen Sicherheitskonzepts mit teilautomatisierter, kontinuierlicher Kontrolle
- Reduktion von Produktionsfehlern um 99,95 % durch die Einführung von Fehlerreduktionssprints
- Lösung wesentlicher Konflikte zwischen Product Management und IT durch gezielte Verbesserung des gemeinsamen Verständnisses

**08.2015 – 05.2017**

**Development Director**

### StepStone Group - Group Components

- Permanent | Düsseldorf
- Kontext: Operational Management, Reorganisation
- Budgetverantwortung: 8 Mio. €
- Personalverantwortung: 120
- Direct reports: 2
- Kernkompetenzen IT / Organisationsmanagement, Softwareentwicklung, Prozessoptimierung



### *Kernkompetenzen*

- IT-Organisationsaufbau
- IT-Infrastrukturmanagement
- Service-orientierte Architektur
- IT-Servicebereitstellung
- Datenmanagement
- agile Softwareentwicklung
- App-Entwicklung
- Plattformmodernisierung

### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Setup der IT für eine neue Business Unit mit 17-20 internationalen Entwicklungsteams
- Einführung einer Service-orientierten Architektur (SOA) zur Modularisierung der monolithischen Legacy-Software
- Bereitstellung von IT-Services für die gesamte StepStone Group
- Implementierung eines zentralen Data Warehouse für verbesserte Datenanalyse und -verwaltung
- Etablierung agiler Softwareentwicklungsprozesse basierend auf Scrum und Kanban
- Leitung der Entwicklung und Nutzung einer Middleware zur Steigerung der SAP-Effizienz
- Weiterentwicklung nativer Apps für iOS und Android in 14 Varianten
- Modernisierung der Feed-Plattform zur automatisierten Inserierung von ca. 1500 Feeds, die 70% des Contents abdecken

### *Auslandstätigkeiten*

- Regelmäßige Dienstreisen nach Warschau, Polen, alle zwei Wochen
- Gelegentliche Geschäftsreisen nach Brüssel, Belgien

**08.2014 – 07.2015**

**Interim Berater**

**Kunde: BKM Stahl und Anlagenbau GmbH**

Die BKM Stahl und Anlagenbau GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen, spezialisiert auf Sonderanfertigungen und Dienstleistungen für die Öl- und



Gasindustrie. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Stahl- und Anlagenbau-Lösungen für industrielle Anwendungen

- Projekt | Berkhöpen
- Kontext: Growth, Networking

#### *Kernkompetenzen*

- Digitale Optimierung
- Produktpräsentation
- Servicekatalogerstellung
- Netzwerkmanagement
- Internationalisierung

#### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Optimierung der digitalen Unternehmensdarstellung, um die Sichtbarkeit und Attraktivität zu erhöhen
- Verbesserung der Produktpräsentation zur Steigerung der Kundenbindung und Verkaufszahlen
- Erstellung eines umfassenden Servicekatalogs zur klaren Darstellung der angebotenen Dienstleistungen
- Nutzung eines internationalen Netzwerks zur Erweiterung der Kundenbasis und Steigerung des Unternehmenswachstums
- Internationalisierung der Dienstleistungen und Produkte, um neue Märkte zu erschließen und die globale Präsenz zu stärken

**11.2012 – 07.2014**

### **Head of Software Development**

NewYorker GmbH

NewYorker ist ein führender, deutscher Modeeinzelhändler, mit 1200 Filialen in 48 Ländern

Unternehmensgröße: 23.000 Mitarbeiter

#### **Leiter Software-Entwicklung**

- Permanent | Braunschweig
- Kontext: Operational Management
- Budgetverantwortung: 2 Mio. €
- Personalverantwortung: 17



- Direct reports: 17

#### *Kernkompetenzen*

- Internationale Softwareentwicklung
- Prozessoptimierung
- Softwareentwicklungsstrategie
- Anforderungsmanagement
- IT-Integrationsmanagement
- ERP-Systeme
- Qualitätssicherung

#### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Leitung der internationalen Softwareentwicklung für 1000 Filialen in 40 Ländern
- Umgestaltung und Optimierung der Softwareentwicklungsprozesse durch klare Prozesse und Vorgaben
- Entwicklung einer umfassenden Softwareentwicklungsstrategie und Guidelines für Business Intelligence, ERP und Point Of Sale (POS)
- Aufbau eines umfassenden Anforderungsmanagementsystems für alle IT-Bereiche
- Integration der Softwareentwicklung in bestehende Prozesse und Vorgaben wie ITIL, Cobit und Prince2
- Leitung des Projekts zum Austausch eines selbstentwickelten ERP-Systems gegen Microsoft Dynamics AX mit ca. 40 externen Entwicklern
- Aufbau und Implementierung einer Qualitätssicherung für Software und Data Warehouse

**04.2010 – 10.2012**

### **Team Leader Software Development Portal Solutions**

#### **Products & Innovation (ehemalig T-Online GmbH), Deutsche Telekom AG**

Products & Innovation, vormals bekannt als T-Online, war ein bedeutender Geschäftsbereich der Deutschen Telekom AG, spezialisiert auf die Bereitstellung von Breitband-Internet, digitaler Unterhaltung und Kommunikationsdiensten. Das Unternehmen bot in Deutschland und weiteren europäischen



Ländern umfassende DSL-Internetzugänge und VoIP-Dienste an

Unternehmensgröße:

Products & Innovation: 1.500 Mitarbeiter

Deutsche Telekom AG: 118.000 Mitarbeiter

- Permanent | Darmstadt
- Kontext: Operational Management
- Budgetverantwortung: 10 Mio. €
- Personalverantwortung: 50 (intern und extern)
- Direct reports: 2

#### *Kernkompetenzen*

- Portalentwicklung
- Hochverfügbarkeit
- Kundenzufriedenheit
- Infrastruktur-Optimierung
- Konfigurationsmanagement
- Projektmanagement
- Scrum
- Streaming-Plattform-Entwicklung
- E-Commerce
- Anforderungsmanagement

#### *Verantwortung*

- Entwicklung und Optimierung des größten hochverfügbaren General-Interest-Portals in Europa, bestehend aus bis zu 30 individuellen Unterportalen, mit 26 Millionen Kunden und 4,5 Milliarden Seitenaufrufen pro Monat

#### *Ergebnisse*

- Steigerung der Verfügbarkeit von 99,9% auf 99,99%
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit um 48%
- Reduktion der notwendigen Infrastruktur um 33% durch den Einsatz hoch-performerer Auslieferungsserver (Varnish)
- Entwicklung von Konfigurationsmöglichkeiten, die es 80% der Softwareentwicklung erlaubten, von Nicht-Entwicklern durchgeführt zu werden





- Durchführung von Großprojekten mit bis zu 8000 Personentagen durch Einführung von Scrum
- Aufbau einer der ersten Streaming-Plattformen (Videoload) und einer Erotic Lounge mit speziell zu schützenden Inhalten
- Umsetzung eines E-Commerce-Portals für Softwareprodukte (SoftwareLoad)
- Aufbau eines integrierten Anforderungsmanagementsystems basierend auf Confluence und Jira
- Umsetzung eines E-Commerce Portals für Softwareprodukte (SoftwareLoad)
- Aufbau eines integrierten Anforderungsmanagementsystems auf Basis von Confluence und Jira

**04.2005 – 08.2011**

## **Head of W3C Activities (parallel activity)**

T-Online GmbH, Deutsche Telekom AG

- Permanent | Darmstadt
- Kontext: Standardisierung

### *Kernkompetenzen*

- Standardisierung von Web-Technologien
- Integration mobiler und Desktopinhalte
- Mensch-Maschine-Interaktion
- Repräsentation auf internationalen Konferenzen
- Entwicklung von Web-Standards
- Einführung neuer Technologien
- Monetarisierung von Innovationen

### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Vertretung der Deutschen Telekom AG im World Wide Web Consortium (W3C) zur Standardisierung von Web-Technologien, Integration mobiler und Desktopinhalte sowie Mensch-Maschine-Interaktion
- Teilnahme an Paneldiskussionen auf weltweiten Konferenzen als Vertreter eines der größten ISPs in Europa (T-Online)
- Mitwirkung an der Erstellung und Entwicklung von Web-Standards wie XForms, POWDER, HTML 5 und CSS



- Einführung neuer Technologien und Methoden bei T-Online, mit Fokus auf deren Monetarisierungspotenzial

## 03.2003 – 04.2010 **Project Manager Content Management**

T-Online GmbH, Deutsche Telekom AG

- Permanent | Darmstadt
- Kontext: Operational Management
- Budgetverantwortung: 7 Mio. €
- Personalverantwortung: 6

### *Kernkompetenzen*

- Systemanalyse
- Zusammenarbeit mit externen Entwicklern
- Qualitätssicherung
- Anforderungsmanagement
- Prozessstandardisierung

### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Durchführung einer erfolgreichen Analyse des bestehenden CMS-Systems zur Bestückung der Portale von T-Online, das danach weitere 10 Jahre genutzt wurde
- Umsetzung aller Entwicklungsaufgaben in Zusammenarbeit mit externen Entwicklern
- Aufbau einer automatisierten Qualitätssicherung
- Einrichtung eines Anforderungsmanagementsystems und eines Change Request Boards zur effizienten Priorisierung von Anforderungen für etwa 25 Portale
- Standardisierung der Prozesse in der Entwicklung und Qualitätssicherung

## 05.2000 – 06.2002 **Director of Product Integration**

Mozquito Technologies AG

Mozquito AG war ein Startup Unternehmen, das sich auf XML-basierte Webapplikationen spezialisierte, die intelligente Onlineformulare in einer Client/Serverkonfiguration bereitstellten

Firmengröße: 40 Mitarbeiter



- Permanent | München
- Kontext: Off-the-shelf Software Development
- Budgetverantwortung: 1 Mio. €
- Personalverantwortung: 8
- Direct reports: 8

#### *Kernkompetenzen*

- Prozessoptimierung
- Softwareentwicklung
- Projektmanagement
- Zeitmanagement

#### *Verantwortung und Ergebnisse*

- Optimierung des gesamten Produktherstellungsprozesses von der Idee über die Softwareentwicklung bis hin zur fertigen Verpackung im Regal, wodurch erstmals der Zeitplan für Releases eingehalten wurde

**12.1997 – 04.2000**

## **Head of Internet Department**

PolyPort GmbH

PolyPort GmbH war ein Unternehmen, das sich auf Netzwerk-, allgemeine IT- und Webservices spezialisierte. Es bot umfassende IT-Dienstleistungen für verschiedene Geschäftskunden an und war bekannt für seine Expertise in der Bereitstellung von maßgeschneiderten IT-Lösungen

- Permanent | München
- Kontext: Strategische Positionierung, IT / Organisationsmanagement
- Personalverantwortung: 1
- Direct reports: 1

#### *Kernkompetenzen*

- Abteilungsaufbau
- Website-Konzeptualisierung
- Webentwicklung
- Kundenmanagement

#### *Verantwortung und Ergebnisse*



- Aufbau der Internetabteilung zur Konzeptualisierung und Erstellung von Websites für den Kundenstamm

## Ausbildung

- 1993 – 1997 University of Maryland at College Park, Maryland (USA)
- Coastal & Estuarine Science
  - Abschluss: M.Sc
- 1990 – 1993 Santa Barbara University, Santa Barbara, California (USA)
- Meeresbiologie inkl. zwei Forschungsreisen in die Antarktis
  - Abschluss: B.Sc. (mit Auszeichnung)
- 1986 – 1989 Santa Monica College, Santa Monica, California (USA)
- Abschluss: Associates Degree
- 1980 – 1984 Fachoberschule München
- Abschluss: Fachabitur (Technik)

## Weiterbildung

- 2022 / 2023 The Human Impact Group – Executive Coaching
- 2018 / 2019 THM – The Business Training People:  
Management Success Training
- 2016 Successful Interview Techniques and Structures

## Fremdsprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Muttersprachliches Niveau
- Italienisch: Grundkenntnisse



## Ehrenämter und persönliche Interessen

- Aktives Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr als Atemschutzgeräteträger
- Golf
- BBQ und Kochen

## Referenzen

Kontaktinformation und Referenzschreiben auf Anfrage

## Kontaktinformation

Name: Kai-Dietrich Scheppe  
Adresse: Eltzer Str. 10, 31311 Uetze, Deutschland  
Telefon: +49 151 684 190 11  
E-Mail: [kai@scheppe.net](mailto:kai@scheppe.net)

